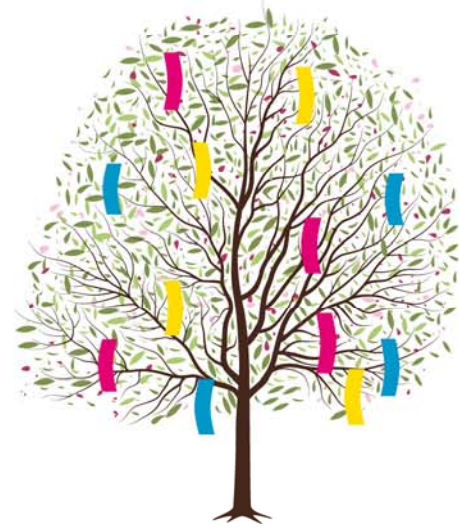


SU



MISURA
hospitality consulting

Su Misura

Su Misura nace en 2010 como **una Agencia de Branding y Comunicación** creada para dar servicio a **marcas Premium/Life Style**. Marcas que, más allá de comunicar sus productos, necesitan **transmitir su filosofía, su visión del mundo**; aquello que las hace extraordinarias.

En Su Misura entendemos el **Estilo de Vida como la gran tendencia de comienzos del siglo XXI**. Una nueva forma de hacer marca y mercado; una forma nueva, también, de entender el mundo y vivir en él. **Un Todo en el que se aglutinan** moda, viajes, hoteles, destinos, belleza... En definitiva, **experiencias vitales**.

Nuestra pasión por el mundo de las marcas se extiende al mundo de la hostelería (hoteles, destinos, restaurantes, bares...). Un sector que vive una imparable revolución con la incorporación de dos conceptos que están transformando su fisonomía: **hospitalidad y wellbeing**.

Con la intención de dar un **servicio integral y personalizado al sector hotelero** en este nuevo proceso evolutivo **surge la división Hospitality Consulting by Su Misura**.



Hospitality Consulting by Su Misura

La División de **Hospitality Consulting** nace con el objetivo de **satisfacer las demandas de la industria hostelera** en cuanto a la adecuación de sus servicios a **las necesidades del nuevo perfil de cliente** que se ha creado en la última década. De esta manera, no sólo conseguiremos **eleva la calidad de los servicios** ofrecidos sino que podremos **adecuarlos a las expectativas de estos nuevos viajeros**.

Desde Su Misura entendemos que al igual que los clientes de otros sectores (moda, belleza, etc...) **el viajero del siglo XXI está más formado e informado que nunca**. Tiene libertad total para buscar los mejores productos, obtener la mejor relación calidad/precio e incluso hacer la reserva desde su propio smartphone.

Frente a esto, **¿qué puede hacer la industria hotelera? Ofrecer productos que se identifiquen con el estilo de vida** de aquellos que viajan buscando algo más que una habitación a buen precio.

Para ello, **desde Su Misura ofrecemos la posibilidad a nuestros clientes de generar una expectativa** cuya respuesta sea más satisfactoria que la esperada, diseñar experiencias que ayuden a **fidelizar al huésped desde el corazón y crear valor añadido** con los pequeños detalles.

Hospitality Consulting by Su Misura

Y **todo ello de una manera integral** que abarca desde el interiorismo hasta la forma en que se da la bienvenida al huésped o la gestión de la comunicación del hotel.

Los servicios que ofrecemos son diversos y abarcan distintas facetas porque **nuestra aproximación al mundo de la hospitalidad y wellbeing tiene un enfoque de 360º**, en el que se contempla tanto el huésped como el de la organización desde un punto de vista holístico.

Por lo tanto, no sólo crearemos soluciones y haremos propuestas dedicadas al cliente final, sino que las aplicaremos también dentro de la propia estructura. **Tan importante es para nosotros el diseño del logotipo del hotel o la selección de amenities como el desarrollo de una cultura corporativa coherente.**

Entendemos que no hay mejor cliente que el cliente satisfecho y consideramos que no hay mejor empleado que el empleado bien formado en los valores corporativos y comprometido con ellos. Por eso, **nuestras propuestas serán siempre transversales y plantearán soluciones integrales** que ayuden a nuestros clientes a conseguir sus objetivos.

El **objetivo último** de todas estas propuestas es **dotar a nuestros clientes de una poderosa herramienta comercial** que permita aumentar el número de huéspedes/clientes, su grado de satisfacción y el nivel de consumo en el hotel o establecimiento en cuestión. Todas nuestras propuestas buscan **lograr un posicionamiento único y diferenciador respecto a la competencia.**

El Equipo

Al frente de Su Misura están Rosa Prádanos y Germán Jiménez.

Rosa es experta en Comunicación y Publicidad. Comenzó su carrera profesional en Agencias Internacionales y posteriormente, durante casi dos décadas, su actividad profesional se centró en Telecinco, donde dirigió el Dpto de Publicidad e Imagen Corporativa.

Germán es periodista, especializado en estilo de vida y un viajero incansable. Colabora desde hace más de 15 años con los medios más prestigiosos del país: Elle, GQ, Vogue, Glamour, CN Traveler, Onda Cero, Punto Radio, etc.

En su faceta como experto en creación de marca ha contribuido al desarrollo de firmas como Agatha Ruiz de la Prada y Lupo, desempeñando las labores de Dir. de Comunicación Internacional y RRPP.

Compagina su actividad profesional con su labor como profesor en la Universidad Francisco de Vitoria, el IED y los Masters de Moda de ELLE y Marie Claire.

Alvaro Castro se incorpora a la Division Hospitality Consulting en calidad de consultor. Es periodista, especializado en viajes y gastronomía desde hace 15 años. Comenzó su experiencia profesional trabajando en la redacción de la revista Wallpaper*. Desde entonces ha colaborado para Marie Claire UK, Vogue, Elle, GQ, CN Traveller, El País y El Mundo. También ha trabajado en televisión y ha escrito varios libros sobre la materia.

Know how

Germán Jiménez y Alvaro Castro comparten una dilatada carrera en el mundo de la **comunicación y el periodismo de viajes y estilo de vida**. Viajeros incansables, llevan cerca de **dos décadas recorriendo el mundo** en busca de los destinos más exclusivos, descubriendo hoteles y spas únicos y visitando los restaurantes y clubes más célebres. Más que una profesión, una forma de vida, que **les ha convertido en auténticos insiders del mundo de la hospitalidad**.

Como periodistas, el apego a la actualidad les hace **estar al corriente de todas las novedades y en contacto con las últimas tendencias**, lo que les aporta un conocimiento extraordinario del presente y futuro del sector. A la vez que les permite conocer de primera mano **todo lo que ocurre en la industria de la hostelería premium/de luxe**: últimas tecnologías aplicadas, implantación de nuevos servicios, desarrollo de políticas guest relations, etc...

Su visión aúna dos puntos de vista que difícilmente suelen darse juntos: **el del experto y el del usuario**. Una visión que **les permite detectar tanto los puntos fuertes como las debilidades de un proyecto**, no sólo a nivel de concepto sino también a nivel de su ejecución, implantación y desarrollo.

Con la voluntad de poner al servicio de otros esta experiencia surge Su Misura Hospitality Consulting. Una nueva forma de entender la Consultoría, encaminada **que nuestros clientes logren un alto grado de excelencia y puedan diferenciarse de su competencia**.

Forma de Trabajo

Su Misura, que significa “a medida” en italiano, responde al servicio que se realiza de manera personalizada y en exclusiva para un cliente.

Esta forma de trabajar **implica una filosofía que enfatiza el amor por el detalle, el refinamiento, el servicio y la exclusividad...** Conceptos que encajan con nuestra visión del mundo y del trabajo, con nuestra forma de relacionarnos con los clientes y de entender sus necesidades.

Creemos firmemente que una fórmula de trabajo a medida es **la mejor herramienta para transmitir los valores esenciales de nuestros clientes.** Por eso, Su Misura es una Agencia-Boutique, cuyas propuestas buscarán siempre, más allá de satisfacer una necesidad, crear valor añadido.

Asimismo, nuestro objetivo es **conocer a fondo los valores y cultura corporativa de nuestros clientes para trabajar, aún siendo un proveedor externo, como si fuéramos un departamento interno.**

En este sentido, desde Su Misura se dará una respuesta personal a medida de las necesidades de cada uno de nuestros clientes del Servicio de Hospitality Consulting.

Case Studies

Ayuntamiento de Madrid

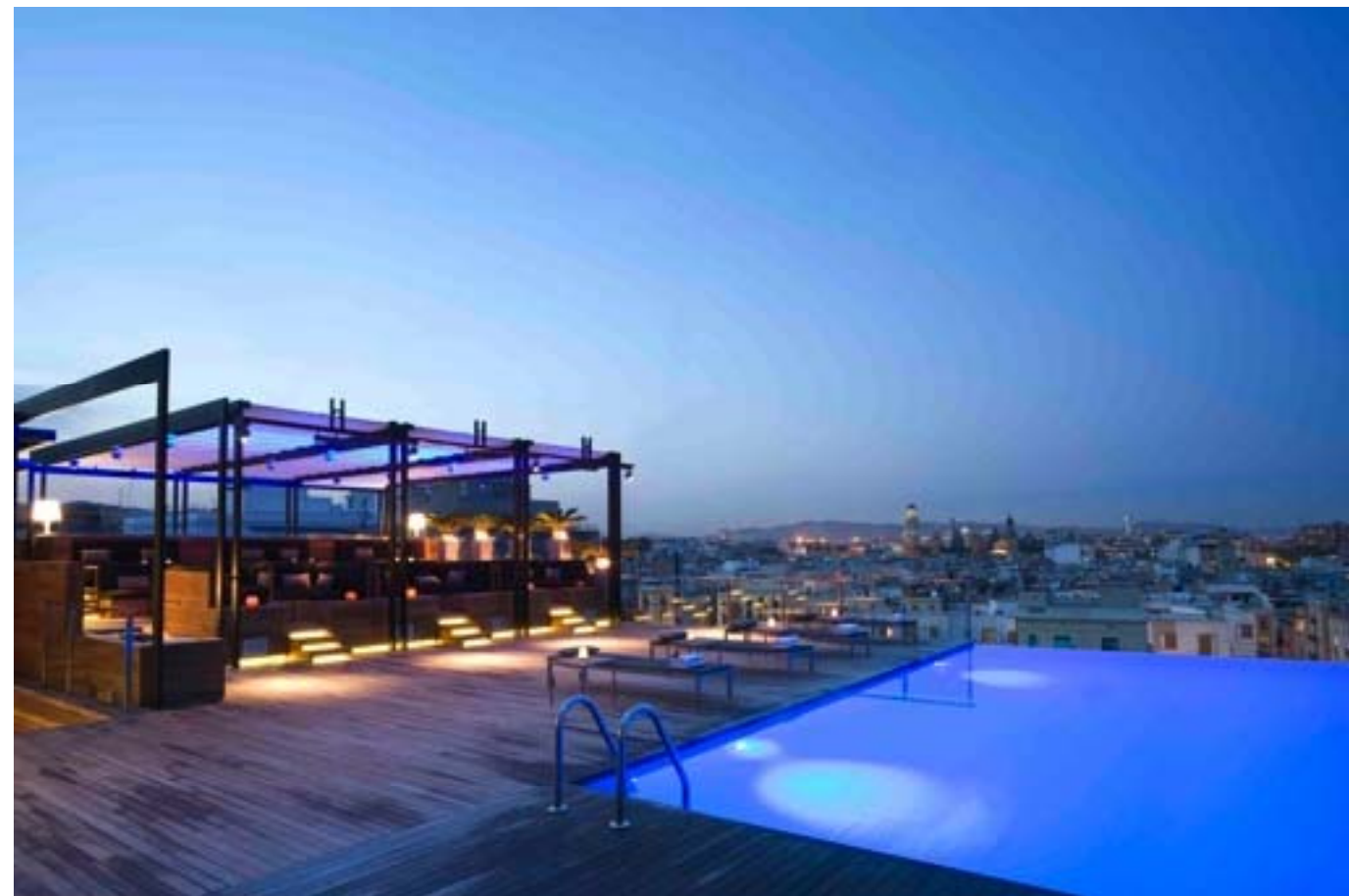
Asesoría en Comunicación y Branding. www.esmadrid.com



Case Studies

Grand Hotel Central (Barcelona) y Único (Madrid)

Asesoría en Comunicación. Creación de contenidos online y offline, elaboración de mapas/guías de sus ciudades, creación de conceptos lifestyle, etc. www.unicohotels.com



Case Studies

Mandarin Oriental (Barcelona)

Gestión y desarrollo de Marketing Cultural. www.mandarinoriental.com



Case Studies

Gran Hotel Castillo de Son Vida (Mallorca)

Gestión de intercambio de espacios publicitarios en medios femeninos y estilo de vida.

www.castillosonvidamallorca.com



Case Studies

Hotel Viura (Rioja Alavesa)

Creación de banda sonora para sus diferentes espacios. www.hotelviura.com



Case Studies

Anima Hotels De Las Letras y Bauzá (Madrid)

Creación de guías de la ciudad de Madrid enfocadas al perfil de sus huéspedes.

www.animahotels.com



Case Studies

Style Hotels

Comunicación y Pressperience. www.stylehotels.net

